

A Dif 2018 i maggiori esperti commerciali della Danza

*Il meglio del Made in Italy e non solo: aziende e buyer da tutto il mondo
prenderanno parte all'evento*

Danzainfiera 2018: Fortezza da Basso, 22-25 febbraio 2018

Danzainfiera cresce di anno in anno coinvolgendo nuove aziende e brand, **soprattutto dagli Stati Uniti d'America**. Aumenta lo spazio espositivo con **quasi 10.000 metri quadrati** dedicati alle aziende; gli espositori avranno la possibilità di incontrare il pubblico e confrontarsi con operatori del settore provenienti dall'Italia e dall'estero.

Per gli appassionati di street dance ci sarà un intero spazio, il **Padiglione Urban**, che ospiterà tre giorni di lezioni, contest, battle che vedranno protagonisti spettacolari freestyler di tutte le discipline hip hop, dancehall e afro, e quest'anno si arricchirà di un'area espositiva che ospiterà, tra gli altri, anche il **Moma Studios** con la sua linea di estrema tendenza "in movimento per il movimento", mescolando la vivacità dei colori alla semplicità dello stile.

Atelier Italia, il fascino dell'alto artigianato italiano

Nel **Padiglione Spadolini** una suggestiva esposizione, un'occasione per celebrare e raccontare la storia della moda e del costume italiani. Dopo lo straordinario successo dell'esordio, **Danzainfiera** torna a celebrare le aziende italiane che utilizzando stoffe, pizzi e tulle ricamati a mano, riescono a realizzare prodotti unici e preziosi che rendono omaggio all'estro del coreografo e all'interpretazione del ballerino. **Atelier Italia**, è il progetto dedicato all'alta manifattura **Made in Italy** che si contraddistingue nel mondo per qualità sartoriale, manualità e gusto creativo.

Oltre 120 Brand nel segno della danza e del fashion fitness

Oltre alle aziende leader nell'abbigliamento danza, **prodotti cosmetici** e attrezzature di supporto al danzatore arricchiranno l'area espositiva assieme a **uniche creazioni di gioielleria** made in Italy ispirate alla danza e alla ginnastica.

Tra i maggiori brand troviamo **Capezio**, che nasce nel 1887 a New York City e festeggia quest'anno alla Fortezza da Basso i **130 anni di attività**. Compleanno da festeggiare anche per **Gaynor Minden** il

XIII edizione - 22/25 febbraio 2018 - Firenze - Fortezza da Basso

marchio statunitense specializzato nella creazione di punte dal design innovativo che celebra a Dif 2018 i **25 anni di attività**.

Piquè ha scelto invece Danzainfiera per presentare il suo pratico porta tutù: nella mission del brand c'è infatti l'esigenza di risolvere il problema di trasporto e custodia dell'abbigliamento da spettacolo come corpetti, tutù o vestiti da ballo.

Saranno inoltre a Dif 2018 l'israeliana **Lulli Dancewear**, dalla Francia **Repetto**, dall'Inghilterra **Freed of London**, celebre marchio dalle storiche scarpe da punta, amatissime da ballerine divenute famose. Dal Giappone è **Vida Company** a portare a Firenze i suoi famosi body. In tendenza con le richieste della moda contemporanea **Manicardi** presenta strass, borchie e pietre da cucire. Tra le novità: strass Aroshirva e Crystal Stone.

Non manca all'appello la Russia, con quasi 30 anni di storia: **Grishko** è un'azienda internazionale presente in oltre 70 paesi, con quattro stabilimenti in Europa. Dal Portogallo, **Portdance** che con particolare attenzione alle materie prime è impegnata nella creazione di scarpe da ballo di alta qualità e comfort.

Da Barcellona **Intermezzo**, azienda che realizza prodotti di alta qualità dal 1927 come scaldamuscoli, accessori per il pattinaggio, flamenco e ballo da sala, ma anche **Davedans** che realizza abbigliamento per flamenco interamente Made in Spain. **El Petit Ballet**, laboratorio artigianale di articoli per ballerine, presenta la nuova collezione di tutù, zaini, porta scarpette e canottiere.

Per i più giovani da non perdere lo stand **Disney Soy Luna** con gadget, accessori e capi d'abbigliamento griffati dedicati alla serie del momento più polare tra i teenager.

L'area shopping è a disposizione dei visitatori tutti i giorni con un particolare appuntamento al venerdì, sabato e domenica, alle 11, alle 14 e alle 17 per ammirare le creazioni dei brand in passerella nell'area sfilate **Dif Fashion Show**.

Per restare aggiornati sul programma di **Danzainfiera 2018** segui l'evento sui **social** e sul **sito danzainfiera.it**

Danzainfiera 2018: 22/25 febbraio 2018, Firenze - Fortezza da Basso

Orari: Giovedì: 15.00-20.00. Venerdì, sabato e domenica: 9.00-20.00

Info: 0574 575618 - www.danzainfiera.it - info@danzainfiera.it

Ingresso: 15€ 1 giorno / 40€ 4 giorni / 10€ ridotto per bambini 8-12 anni

Gratuito: diversamente abili, bambini sotto gli 8 anni

XIII edizione - 22/25 febbraio 2018 - Firenze - Fortezza da Basso

Segreteria organizzativa: Exposervice • Via Schio, 40 • 59100 Prato • Tel. 0574.575618 • Fax 0574.870307 • info@danzainfiera.it

Comunicazione & Ufficio Stampa: Studio A&C Comunicazione • Via G. Lanza, 64/A • 50136 - Firenze

Tel. 055.4564711 • Fax 055.4565571 • Mobile 392.5411277 • comunicazione@danzainfiera.it • www.danzainfiera.it